

# Créer une campagne dans PIX ORGA

1/ Se connecter sur PIX ORGA : <https://orga.pix.fr/connexion>

2/ Cliquer sur le bouton *Créer une campagne*



3/ Renseigner les différents champs de la campagne

**Création d'une campagne**

\* indique un champ obligatoire

**Nom de la campagne \***

 Déclarer une campagne par classe ou par groupe

**Propriétaire de la campagne \***

 Indiquer son nom

**Quel est l'objectif de votre campagne ?**

Évaluer les participants

Collecter les profils Pix des participants

**Que souhaitez-vous tester ? \***

Catégories (1) [CLG] Technologie - cycle 4 (2020) Sélectionner le parcours de la discipline

**\* Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leurs résultats ?**

Non

Oui ←

**Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?**

Non ←

Oui

**Titre du parcours**  
Ce champ sera affiché aux participants de la campagne.

 Saisir le titre du parcours

**Texte de la page d'accueil**  
Ce champ sera affiché aux participants de la campagne.

Bon travail !

13 / 5000

Annuler Créer la campagne Créer la campagne

**Suite au verso >**

4/ cliquer sur la campagne à diffuser aux élèves.

Campagnes	Créé par
3ème1 - Technologie - M. Joso	Jean-Pierre JOSSO
3ème4 technologie	Jean-Pierre JOSSO

5/ Sélectionner l'onglet **Paramètre** puis copier le code ou le lien de la campagne à diffuser aux élèves  
Cette seconde possibilité est préférable.

The screenshot shows a user interface for managing campaigns. At the top, there are tabs: Activité, Résultats (26), Analyse, and Paramètres. The Paramètres tab is highlighted with a blue underline and an arrow pointing to it. Below the tabs, there is a summary card with the following information: Crée le 04/01/2022, Propriétaire Jean-Pierre JOSSO, and Code JBLBVW581. An arrow points to the 'CODE' link next to the code. Further down, there is a section labeled 'Lien direct' with the URL https://app.pix.fr/campagnes/JBLBVW581. An arrow points to the 'LIEN' link next to the URL.

6/ Diffuser le code ou le lien aux élèves via le cahier de texte ou la messagerie d'Ecole Directe.

7/ Vérifier le travail des élèves en cliquant sur la campagne concernée puis en sélectionnant l'onglet **Activité**.